



Уважаемые читатели! Совсем недавно в одном из телеграм-каналов я увидела комментарий: «зачем вы следите за зарубежной прессой и ссылаетесь на нее»... Безусловно, я уважаю и такую позицию...

Но, как я уже писала, редакция журнала продолжает следить и за публикациями в профессиональной прессе, и за обсуждаемыми темами. А издание «Gardian» много лет публикует проблемные материалы по вопросам библиотек и чтения. Вот и в январе 2024 года вышел материал с интригующим заголовком. Кроме того, он точно «попал» в проблематику нашего специального номера.

Книги и образы: поколение Z «заново открывает» публичную библиотеку



Молодые люди пользуются священными учреждениями чаще, чем старшее поколение. И они здесь не только для того, чтобы читать.

Час молодой человек одевается, чтобы пойти в библиотеку. Он будет планировать наряды, введя в поиск «темный академик» в Pinterest, черпая вдохновение из интернет-субкультуры, одержимой высшим образованием и литературой. Он выбирает уютные вязаные свитера и дополняет их потертыми экземплярами классических книг.

«Я хочу развивать эстетику, когда иду в библиотеку», – сказала 20-летняя студентка факультета искусств. «И, честно говоря, я наряжаюсь, чтобы посмотреть, подойдет ли кто-нибудь ко мне и поздоровается».

«Мы встретились в среде, которая способствует сосредоточенности и росту, поэтому мы нашли общий язык».

Поколение Z, кажется, любит публичные библиотеки. Ноябрьский отчет Американской библиотечной ассоциации (ALA), основанный на этнографических исследованиях и опросе 2022 года, показал, что поколение Z и миллениалы пользуются публичными библиотеками как лично, так и в цифровом виде, чаще, чем старшие поколения.

Более половины из 2075 респондентов опроса посещали физическую библиотеку за последние 12 месяцев. Не все из них были книжными червями: согласно отчету, 43% представителей поколе-

